

DOSSIER DE PRESSE

Mercredi 30 mars 2016

LE LAB'O S'APPRÊTE À ACCUEILLIR SES PREMIÈRES STARTUPS

#LaVieAuLABO

En mai 2016, **Le LAB'O**, l'un des plus grands incubateurs de startups de France, ouvrira ses portes à Orléans, capitale régionale de la région Centre-Val de Loire.

Cet ancien laboratoire pharmaceutique (ex-FAMAR), construit dans les années 1950, d'après les plans de l'architecte Jean Tschumi, sera dès lors le « lieu-totem » de la French Tech Loire Valley, à Orléans.

Il accueillera dès cette première étape, une vingtaine de startups innovantes liées à l'économie numérique.

Plus qu'une simple pépinière, il s'agit de créer un **Très Grand Accélérateur de croissance pour les startups** grâce à une série de services dépassant de loin la « simple » conciergerie, parmi lesquels :

- Un **Industry Lab**
- Un **fonds d'investissement de 20 M€** pour assurer le besoin de financement des startups

Ce projet, associé à celui du site MAME à Tours, fera de la French Tech Loire Valley LE territoire-test de référence pour l'expérimentation des nouveaux usages du numérique.

La French Tech Loire Valley

Les objectifs

- Ressourcer l'économie « traditionnelle »
- Permettre aux startups du numérique d'émerger au plan international

Les chiffres :

- 2 incubateurs de startups de 14 000 m² chacun : LAB'O et MAME
- Un vivier numérique de 3 400 entreprises, PME innovantes et entreprises internationales
- 6 domaines d'excellence : agroenvironnement, tourisme, objets connectés, biomédicaments, innovation sociale, logistique, e-commerce
- 300 événements annuels autour du numérique.

Un projet co-construit avec les entreprises locales

Basé sur les principes du collaboratif, le LAB'O est pensé et réalisé pour et avec les entreprises afin de répondre au mieux à leurs attentes et leurs besoins.

Sept groupes de travail ont ainsi été constitués dès 2015 pour réfléchir le lieu, thématique par thématique :

1. Aménagement
2. Fonctionnement
3. Services
4. Animation
5. Formation
6. Fonds d'investissement
7. Communication

➔ Vendredi 25 mars dernier, une quarantaine de membre des écosystèmes tourangeaux et orléanais, se réunissaient au Studio 16, à Orléans pour présenter l'avancement de leurs travaux respectifs et dévoiler le nom d'une nouvelle startup résidente.



Le LAB'O

- 1 site de 3,7 hectares
- 3 bâtiments démolis en 2015
- 1 bâtiment de 5 000 m² conservé
- 1 bâtiment de 9 000 m² réaménagé

Le fonctionnement du LAB'O

Une seule philosophie : accélérer la croissance des startups grâce au « gagnant – gagnant ».

La gouvernance du lieu est pensée de la même manière. Elle est partagée entre 2 entités :

- Un conseil de tribu :
 - o Composé de résidents élus par les résidents.
 - o Dont les missions sont d'être la voix des autres résidents, de créer une charte définissant les rôles et responsabilités de chacun, de piloter la structure en s'appuyant sur la cellule opérationnelle
- Une cellule opérationnelle, chargée d'appliquer les décisions du conseil de tribu et de gérer le quotidien au LAB'O

Ces entités doivent intégrer certains satellites tels que :

- L'écosystème tourangeau et orléanais
- Les partenaires institutionnels
- Le propriétaire du lieu : l'Agglo

Les critères de sélection d'entrée au LAB'O

Les entreprises qui intégreront le LAB'O à compter de mai 2016 doivent répondre à des critères :

- Être innovantes
- Avoir une activité en lien avec le numérique
- Vouloir participer à cette aventure collaborative

La procédure de sélection est identique pour toutes les entreprises. Elle prévoit la présentation d'un dossier de candidature (startup ou growup). Si le dossier est présélectionné, l'entreprise est par la suite conviée à un oral, devant le comité de sélection.

Le comité se réunit une fois par mois, le mardi le plus proche du 15 du mois, et chacun de ses membres s'astreint à respecter une charte de confidentialité.

Le comité de sélection est composé de 15 à 20 personnes :

- 3 membres du conseil d'administration d'Orléans Pépinières
- 1 membre de la cellule opérationnelle du LAB'O
- 2 conseillers (1 de la CCI et 1 d'Orléans Val de Loire Technopole)
- 1 représentant de l'AggLO/Ville
- 1 représentant du FabLab
- 1 expert-comptable
- 1 assureur
- 1 banquier
- 2 entreprises du LAB'O
- 2 entreprises du comité de pilotage de la French Tech Loire Valley

Le président du comité sera le chef de tribu.

L'AMÉNAGEMENT

Pour la satisfaction de ses résidents et la pérennité du projet, l'aménagement de cette ancienne friche industrielle est essentiel.

Les enjeux identifiés sont :

- Fonctionnalité,
- Accessibilité,
- Adaptabilité et modularité,
- Connectivité,
- Haute qualité de prestation,
- Ouverture 24h/24 – 7 jours/7.

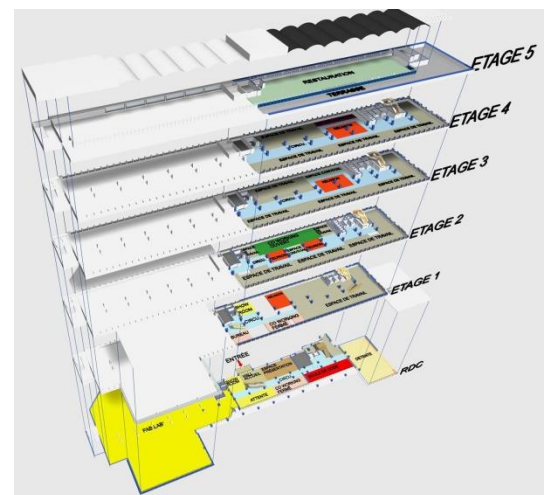
Ainsi, sont prévus :

Un parking de 100 places à proximité immédiate du bâtiment,
La 1^{ère} phase d'aménagement (livrée en mai 2016) comprend :

- 4 200m²
- Sur 5 niveaux
- Avec + de 800 m² d'espaces collaboratifs

Rez-de-Chaussée :

- Ambiance industrielle
- + de 500 m² d'espaces communs en openspace
- 6 espaces différenciés :
 - o Un accueil ouvert sur des espaces de travail et d'échange
 - o Le délirium, un espace détente et restauration, avec un grand écran TV et des jeux
 - o Le showroom et son mur d'image
 - o Le tarmac, un espace de coworking ouvert de 12 à 20 places



Bâtiment de 9 000 m²
Longueur 117 mètres et largeur 17 mètres

- L'école de code, la Wild Code School, labellisée Grande école française du numérique
- La Fabrique, un espace dédié aux prototypages pour les étudiants
- Un Industry LAB de 800 m²
- Des ateliers

1^{er} étage :

- 3 salles de réunions : cocon, tipi et imaginarium
- 2 bureaux de passage : hub 1 et 2
- 2 espaces de coworking fermés : booster 1 et 2, offrant 24 postes de travail
- Des outils de travail à la pointe : paperboards intelligents, écrans interactifs, réservation d'espaces optimisée etc.

2^{ème} étage :

- 18 bureaux de 15 à 60 m²
- 2 salles de réunion 2 x 35 m² : bulle 1 et 2

3^{ème} étage :

- 24 bureaux de 15 à 55 m²
- 1 salle de réunion de 100 m² : Le Club équipé de visio-conférence et projection haute définition

4^{ème} étage :

- Bureaux

5^{ème} étage :

- 360 m² de réception – espace Tschumi entouré de 600 m² de terrasse avec vue sur la Loire

LES OFFRES DE SERVICES, ANIMATION, FORMATION

L'OFFRE DE SERVICES

Cette offre a été pensée par les startups avec pour unique objectif d'accélérer la création et le développement de leur activité.

Elle se décline selon les besoins et le degré de maturation du projet/de l'entreprise :

- des services au m² : de l'espace et des infrastructures
- des services au forfait : un intranet French Tech, un appui collectif : administratif, formation, animation, une expertise mutualisée...
- des services à la carte : des prestations administratives, un accompagnement individuel : expertise, financement, formation...
- des services pour tous : media, restauration, mobilité, détente, conciergerie...

L'OFFRE D'ANIMATION

Objectifs en interne

- Faire du LAB'O un vrai lieu de vie
- Créer du lien entre les résidents, une dynamique de groupe
- Faciliter les échanges et les partenariats
- Conciergerie, animations bien-être, animations sportives, networking...

Objectifs vers l'externe

- Positionner le LAB'O comme le lieu incontournable du numérique et de l'innovation
- Être un lieu d'échange, de réseau, de formation
- Créer et accueillir des événements ouverts : Startup Weekend Orléans, TEDx Orléans, Global Service Jam, Hackaton, Living Lab, Install Party, Cartoparty, Open Data week, Expositions au showroom, Conférences, Journée rencontre investisseurs / entrepreneurs...

L'OFFRE DE FORMATION

Objectifs

- Offrir une formation innovante et disruptive au LAB'O
- Toucher tous les publics (jeunes, seniors, professionnels, retour à l'emploi)

L'offre

- Des formations disponibles au LAB'O et sur le WEB
- Publics prioritaires : les créateurs de startups et les dirigeants d'entreprises résidant au LAB'O
- Mais également : les salariés et les demandeurs d'emploi de l'Agglo, les étudiants, les enseignements du supérieur, du secondaire ou du primaire
- Ouverture de la 1^{ère} session de la Wild Code School dès septembre 2016 au LAB'O

FAITES CONNAISSANCE AVEC LES STARTUPS DU LAB'O

Les noms de 3 startups ont été annoncés à ce jour **My Loire Valley**, **ROOFminute**, **Agéona**, **Styx** et **Nuoo**.



My Loire Valley, c'est tout d'abord un média pure player et communautaire N°1 en Val de Loire qui s'étend de Nantes jusqu'à Sancerre et fédère une communauté de plus de **140 000 passionnés du Val de Loire**.

My Loire Valley, c'est surtout un réseau donnant de la visibilité aux acteurs du tourisme, du patrimoine, de la gastronomie et du vin auprès de fans du monde entier, habitants & futurs visiteurs de la région, tout en créant du lien entre eux !

My Loire Valley, c'est également un fondateur, **Jérôme RICHARD**, entrepreneur depuis plus de 25 ans, spécialiste du numérique et de la communication, acteur impliqué dans de nombreuses démarches locales et régionales : FrenchTech Loire Valley, Lab'O, association Voy'elles, StartUp Week-end, adjoint au Maire de Saint-Denis-en-Val (45), conseiller d'agglomération d'Orléans.

Aux yeux de My Loire Valley, s'installer au Lab'O, c'est intégrer « un lieu d'exception, un terreau fertile, un lieu de créativité, d'échanges et de convergence entre la nouvelle économie et l'économie traditionnelle. Une marmite à faire bouillonner ! »



ROOFminute, c'est tout d'abord une nouvelle place de marché permettant de réserver à la demande des espaces à l'heure tels que des chambres ou appartements d'hôtes, des salles de réunion, des bureaux ou faire du dépôt de bagages.

ROOFminute c'est surtout redonner de la valeur aux espaces inutilisés la journée et la nuit en les rendant accessibles à la demande aux personnes qui en ont besoin. Cela peut-être pour du coaching ou de la vente à domicile, une formation, se reposer pendant une escale ou un retard de vol...

ROOFminute, ce sont également deux fondateurs :

Lionel FUNDERE est Manager Tech entrepreneur passionné, au background d'ancien basketteur professionnel puis responsable de 3 magasins à Montréal, en charge d'une équipe de 20 collaborateurs.

Nina KACI est pour sa part titulaire d'un doctorat en marketing. Elle est en charge de la partie commerciale et marketing avec des expériences solides en stratégie et commerce tant dans le secteur privé qu'au sein d'organisations publiques.

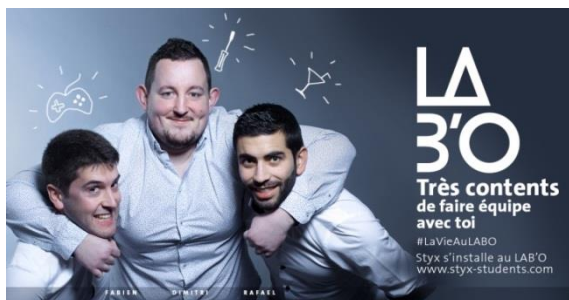
Intégrer le LAB'O signifie à leurs yeux bénéficier de son énergie « incroyable » et contribuer à son dynamisme.



AGEONA, c'est d'abord une startup de services du numérique, spécialiste des solutions "Cloud", destinée à l'accompagnement des entreprises et des collectivités dans leur "transformation dans un monde numérique". Créée en 2010 par **Nicolas Raimbault**, convaincu de l'impact des technologies Cloud pour la décennie à venir, elle compte désormais également sur **Stéphane Landré** et **Sylvain Saint-Bellie** pour développer cette vision.

AGEONA, ce sont surtout 3 associés, issus de 3 "générations" de la MIAGE d'Orléans (Méthodes Informatiques Appliquées à la Gestion des Entreprises) qui animent un écosystème de partenaires et de consultants et cumulent de nombreuses années d'expériences au sein de structures de toutes tailles (de la multinationale à la TPE locale). Mais, par-dessus tout, ils partagent la même vision de l'évolution des usages numériques pour améliorer la compétitivité et la performance des entreprises et des collectivités.

AGEONA voit son installation au Lab'O comme l'occasion d'intégrer un environnement "motivé et motivant", propice à favoriser sa phase d'accélération. Impliquée depuis le début dans l'aventure French Tech Loire Valley, AGEONA adopte une attitude "gagnant-gagnant" en apportant son expérience et ses compétences aux structures en devenir, tout en se nourrissant de l'énergie et de la créativité propres aux Startups.



STYX, c'est avant tout du partage, de l'entraide étudiante, des rencontres, des économies.

STYX, c'est plus précisément un site géolocalisé de partage d'objets, services et sorties entre étudiants.

Un déguisement pour la prochaine soirée ? Un covoiturage pour aller jusqu'à la fac ? Un appareil à raclette pour une soirée entre potes ? Poste ta demande sur Styx, les étudiants de ta ville voient ton annonce et y répondent.

STYX, ce sont également 3 créateurs :

Dimitri Marié, le mordu de réseaux sociaux. Ancien community manager de la Fédération Française de Rugby et des magasins Leclerc, passionné par le monde des startups, il est responsable de la croissance de Styx.

Rafaël de Oliveira, le créatif. Le plus branché des trois à son smartphone, il est responsable de toute la création graphique de l'entreprise et en charge de l'expérience utilisateur sur Styx.

Fabien Clouet, le gestionnaire. Ancien chef de projet événementiel, puis touristique, il gère la bonne tenue administrative et financière de l'entreprise et est également en charge du développement étudiant terrain.



NUOO, ce sont tout d'abord 3 fondateurs...

Gwénaëlle Gonzalez : 24 ans, étudiante à Sciences Po Rennes en management stratégique et organisationnel, orientée webmarketing/commerce suite à ses stages professionnels à l'étranger, elle gère au sein de NUOO le webmarketing, le community management, le marketing, la communication, la stratégie commerciale et les relations presse. Elle co-gère avec Maxime la partie web (backoffice du site web).

Maxime Richard : 26 ans, ex-consultant financier après des études spécialisées en contrôle de gestion et finance à l'ESC Clermont Ferrand. Son rôle chez NUOO s'articule autour de la stratégie financière, le contrôle de gestion, la data, le développement de l'activité. Il co-gère la logistique avec Julie.

Julie Richard : 28 ans, formation d'ingénieure agronome spécialisée en formation à Sup Agro Montpellier. Son rôle chez NUOO s'articule autour des achats, de la qualité, du sourcing marque et du contrôle des formulations/ingrédients. Elle co-gère la logistique avec Maxime.

NUOO, c'est surtout une box beauté et un e-shop dédiés exclusivement aux cosmétiques naturels et bio du monde entier sur www.nuobox.com

On peut ainsi s'abonner pour 26€ par mois (frais de port inclus) et recevoir une box contenant 5 formats voyage (génereux) de cosmétiques naturels et bio sélectionnés pour leur qualité et leur efficacité. Ils correspondent à votre profil beauté et sont accompagnés d'un magazine (certifié FSC et neutre en émissions de CO2) et d'une découverte du mois. Le tout dans une box en carton recyclé et dans un pochon en coton naturel.

Contact presse :

AggIO - Orléans Val de Loire - Julie Barbier - 06 21 37 13 33 - julie.barbier@orleans-agglo.fr